

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Jalaluddin Rakhmat, 2018. Psikologi Komunikasi Bandung : Simbiosis Rekatama Media .
- Khomsahiral Romli, 2016. Komunikasi Massa Jakarta : PT. Grasindo
- Martin lister., et al, 2009. *New media : A Critical Introduction*. New York: Routledge
- Soleh Soemirat & Elvinaro Ardianto, 2010. Dasar Dasar Public Relations Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Asep Syamsul M.Romli, 2018. *Jurnalistik Online : panduan mengelola media online Bandung* : Nuansa Cendikia
- Denis McQuail, 2010. Teori Komunikasi Jakarta : Salemba Humanika
- Eko Nurhuda, 2012. *YouTube : cara mudah menjadi populer dengan internet*
- Asdani Kindarto, 2008. *Belajar Sendiri YouTube Jakarta* : PT.Elex Media Komputindo.
- Sarlito W. Sarwono, 2013, Psikologi Remaja Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Diane E.Papalia dan Ruth Duskin Feldman, 2014. *Menyelami Perkembangan Manusia*. Jakarta ; Salemba Humanika.
- Nia Miftakhul Jannah, Ferdi Indiana Putra, Ananda Sisilia Sasya Dkk, 2016, *Social Media Deviation* Surabaya: CV.Garuda Mas Sejahtera
- Rachmat Kriyantono, 2014, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT.Fajar Interpratama Mandiri.
- Deddy Mulyana, 2007, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Juliansyah Noor, 2011, *Metodelogi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: PT.Fajar Interpratama Mandiri.
- Lexy J. Moleong, 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:

PT.Remaja Rosdakarya.

Alferd Schutz, 1967, *The Phenomenology Of The Social World*. Northen University Press.

Tom Campbell, 1994, *Tujuh Teori Sketsa, Penilaian Dan perbandingan*. Yogyakarta : Kanisius.

Ibrahim, 1998. *Inovasi Pendidikan*. Jakarta: Depdikbud Dirjen Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan dan Tenaga kependidikan.

Afifudin & Beni Ahmad Saebani, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Pustaka Setia.

Ricahrd West & Lynn H. Turner, 2008, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika

Deddy Mulyana, 2017, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Aw, Suranto, 2011, *Komunikasi Interpersonal* Yogyakarta : Graha Ilmu

Zillman Dolf & Jennings Bryant (eds) 2002. *Media Effects: Advances in Theory and Research (2nd Ed.)*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associated.

Internet

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (diakses pada 10 Oktober 2019)

www.apjii.or.id

Kompasiana.com (diakses pada 25 Desember 2019)

<https://www.kompasiana.com/jonathanputeraperdana8420/5d4518aa0d82303a391ed523/dampak-media-sosial-terhadap-remaja>

Inditimes.com (diakses pada 25 Desember 2019)

<https://www.idntimes.com/tech/trend/izza-namira-1/fakta-filter-bubble>

Eli Pariser : the Filter Bubble (diakses pada 10 Oktober 2019)

<https://tirto.id/filter-bubble-sisi-gelap-algoritma-media-sosial-cwSU>
https://id.wikipedia.org/wiki/Gelembung_tersaring

YouTube (diakses pada 08 Desember 2019)

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>

YouTube (diakses pada 9 Desember 2019)

<https://www.youtube.com/intl/id/about/press/>